



contrats de
quartiers durables
duurzame
wijkcontracten
.brussels

ANNEXE 2 : FORMULAIRE DE CANDIDATURE
APPEL À INITIATIVES CITOYENNES
CONTRAT DE QUARTIER DURABLE MAGRITTE

Titre de l'initiative : Fête des voisins du Comité de Quartier Magritte

Comité de quartier Magritte

1. Identification du/des porteurs de l'initiative

Nom du/des porteur(s) : Comité de Quartier Magritte

Nom et prénom de la personne de contact : Emmanuelle Le Texier

.....
.....
.....
.....

Si le porteur de l'initiative n'est pas établi dans le périmètre du CQD Magritte, motivation de son intérêt pour le quartier :

.....
.....
.....

Partenaires éventuels de l'initiative (précisez leurs coordonnées et leur implication) :

Cyclo

Musée Magritte

Autre

Asbl Grimage pour enfants (à confirmer).....

2. Description de l'initiative

Description générale et localisation de l'initiative :

Dans le cadre de la fête des Voisins organisée non seulement à Bruxelles mais dans toute l'Europe, organisation d'une fête de quartier avec repas convivial basé sur le principe de l'auberge espagnole, dans le haut de la rue Esseghem à Jette

Objectifs poursuivis :

Amener un maximum d'habitants du quartier et en premier lieu ceux de la rue Esseghem à participer à cette fête, leur permettre ainsi de mieux se connaître et donc être en mesure de poursuivre des contacts au-delà de ce seul vendredi. Également les informer des activités permanentes qui se déroulent dans le quartier telles : l'ouverture prochaine du Musée d'art abstrait dans la rue Esseghem, les activités de la Coupole de l'autisme (coin Esseghem/Dansette), des écoles Jacques Brel/Vande Borne, de l'Abordage, du potager collectif Magnolia, du GC Esseghem, du compost de quartier, du projet mosaïques etc ... et obtenir ainsi de nouvelles participations à ces activités.

Enfin, permettre aux membres de la cellule du CQD de donner l'information sur l'avancement des projets du Contrat de quartier.

Résultats attendus :

Plus de convivialité, d'entente et de solidarité entre voisins et meilleure connaissance du quartier par un maximum de riverains ainsi que meilleure compréhension des décisions prises et des activités qui s'y déroulent.

Public visé/impliqué par l'initiative et moyens mis en œuvre pour toucher ce public :

Public visé :

Les habitants des rues Esseghem, Dansette et de la Résistance, Amélie Gomand, Loyauté, Bravoure, Léopold 1er . Les membres des Comités de quartier voisins et autres associations et écoles : Comité Jacques Brel, Comité Léo, Association Stop Terminus, Collectif Jules Lahaye, la Maison de quartier l'Abordage ...

Moyens mis en œuvre : Tout d'abord le *bouche à oreille*, ensuite l'apposition d'affiches, la distribution d'un 'toute boîte', la publication de l'information dans le journal du GC Esseghem et Jette Info, et dans la mesure des possibilités un contact oral de porte à porte au moins dans toute la rue Esseghem, première concernée.

Pertinence et impact de l'initiative pour le périmètre du CQD Magritte :



(En quoi améliore-t-il la vie du quartier ? A quels besoins répond-t-il ? Le projet favorise-t-il l'implication des habitants ? Le projet est-il innovant ? Le projet présente-t-il des gages de durabilité ? Lesquels ? etc.)

Permettre aux habitants de prendre conscience de leur appartenance au quartier et par là, du rôle qu'ils peuvent y jouer en tant que citoyens.

Planning de l'initiative

Description des grandes étapes et des moments clés de l'initiative : voir plus loin

Réalisations/étapes	Dates prévues	Lieu
Préparation par l'AG du Comité de quartier	Janvier 2019	GC Esseghem
Autorisation de la commune	Obtenue en février 2019	
Contacts avec les différents intervenants	Février-Mars-Avril	
Réunion rassemblant les personnes disposées à 'mobiliser' le quartier et à participer à l'organisation de la fête	Avril	GC Esseghem
Distribution des affiches et flyers et porte à porte	Fin Avril Début mai	
Stand à la brocante annuelle du quartier	4 mai	Rue Lossens
Fête de quartier	17 mai <i>vendredi ?</i>	rue Esseghem

Budget de l'initiative

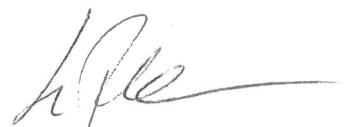
Budget total nécessaire pour réaliser l'initiative : 900 (sans calcul des prêts de matériel par la commune.....)

Budget demandé dans le cadre du présent appel à initiatives : 900 euros

Autres sources de financement disponibles pour ce projet. Si oui, lesquelles ? NON.....

Recettes éventuelles : NON

Détail des dépenses prévues pour la réalisation du projet :



Type de dépenses	Montant
Location de l'initiative Cyclo d'un vélo pour fabrication de smoothies et achats des fruits et légumes pour 50 smoothies	300 €
Intervention d'une équipe de maquilleurs (2 pers) et/ou d'animateurs atelier artistique pour les enfants (avec matériel nécessaire)	200 euros pour 2 heures
Workshop à trouver	
réalisation et reproduction d'affiches (50 affiches ; 800 flyers)	150 euros (ou impression par la commune ?)
gobelets réutilisables et recyclables avec le logo du Comité de quartier (125 gobelets)	250 euros
Matériel (tables et chaises)	Prêté par la commune (déjà organisé)
Total	900 euros (ou 750 euros si la commune réalise les impressions)

En signant le présent formulaire, le porteur de l'initiative déclare sur l'honneur que son budget a été fait avec honnêteté et réalisme.

Il reconnaît également que toute contribution financière octroyée par les autorités doit être utilisée dans le cadre des objectifs pour lesquels elle a été attribuée.

Signature et engagement du/des porteurs de l'initiative

Par la présente, le(s) porteur(s) de l'initiative déclare(nt) avoir pris connaissance du règlement de l'appel à initiatives et s'engage(nt), en cas de sélection, à le respecter en tous points. Le règlement est considéré comme faisant partie intégrante du formulaire de candidature.

Fait à Bruxelles....., le 15 mars 2019.....

Nom et prénom + signature du/des porteur(s) de projet.

Chaque page du formulaire de candidature doit également être signée par le(s) porteur(s) de projet.

LE TERLIER ETIENNELLE
